

Fakten: gegr. 1995 - Netzwerk von Vertriebsspezialisten 150

Kunden: Unternehmen, die erklärungsbedürftige Produkte und/oder Dienstleistungen vertreiben

Kompetenz:



Leistungen

Vermietung einer web-basierenden Vertriebs-applikation



Marktbearbeitung durch integrierte Kommunikationskanäle mit dem Ziel die Cost per Lead Cost per Order zu senken



MAFO-Projekte, Marketresearch Qualifizierung, eventbegleitende Maßnahmen, Multichannel-kommunikation...



Konzeption und Durchführung individueller Lösungsansätze für Aufgabenstellungen im Vertrieb, Consultingleistungen



Dienstleister für den Aussendienst/die Vertriebsorganisation mit dem Ziel, diese effizienter zu machen

Bieten: Lösungen zu Themen rund um den Vertrieb und die aktive Marktbearbeitung

Suchen: Vertriebs- und Marketingaufgaben